

PROGRAMME DE FORMATION



**OPTIMISER SA CAMPAGNE
PUBLICITAIRE SUR GOOGLE ADS
NIVEAU INTERMEDIAIRE**

Version 1.3 - Programme mis à jour le 24/10/2023

**HÉMAPHORE ACADEMIE, ORGANISME DE FORMATION
SPÉCIALISÉ EN COMMUNICATION DIGITALE**

OPTIMISER SA CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR GOOGLE ADS



PUBLIC

**Indépendants,
Chef(fe)s d'Entreprise,
Chargé(e)s de
communication**



NIVEAU

INTERMEDIAIRE



DURÉE

**1 JOURS
(7 heures)**

Rythme : En discontinu
09h00-12h30 ou 14h00 17h30
En centre.
Présentiel en inter-entreprises
5 personnes max. par session



COÛT

**560€ HT
par participant**

Possibilité de prise en charge par
votre OPCO.



DÉLAIS D'ACCÈS

**15 jours minimum
selon disponibilités**

Sous réserve d'un nombre suffisant
de participants et dans la limite des
places disponibles.

OBJECTIFS

- Examiner les retours de sa campagne Google Ads Search et interpréter les principaux KPI's
- Adapter ses actions publicitaires et améliorer les performances de sa campagne
- Identifier et tester différentes stratégies d'enchères
- Utiliser et découvrir les bases de Google Tag Manager dans le cadre d'une campagne Google Ads Search
- Utiliser Google Data Studio pour créer des rapports personnalisés

PRÉREQUIS

- Le stagiaire a suivi la formation Google Ads Search Niveau 1.
- Lors de la formation, le stagiaire dispose des accès à son compte Google Ads, lui permettant ainsi de travailler en réel sur ses propres campagnes.
- Le compte Google Ads est actif et des campagnes de publicité Search sont en cours de diffusion.
- Un compte Google Analytics et Google Tag Manager sont reliés au site et opérationnels.

METHODES MOBILISEES

- La salle de formation est équipée d'un poste informatique par stagiaire et reliée à Internet. Le formateur s'appuie sur un vidéoprojecteur et un paperboard.
- Un support de cours est fourni à l'ensemble des stagiaires, ainsi qu'un stylo et un bloc-notes.
- Nos formateurs sont experts dans leur domaine et pratiquent au quotidien ce qu'ils enseignent. Ils sont formés à la pédagogie.
- La formation est avant tout basée sur la pratique. Le stagiaire travaillera sur les optimisations de ses propres campagnes Google Ads
- Le suivi de l'exécution est effectué via les feuilles d'émargement signées des stagiaires et du formateur par demi-journée de présence et un certificat de réalisation individuel.

MODALITES D'EVALUATION

- L'appréciation des résultats est effectuée grâce à des jeux de questions-réponses oraux, à un quizz d'évaluation finale, à l'attestation de fin de formation individuelle et à un questionnaire de satisfaction à chaud.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. En cas de situation de handicap, veuillez nous consulter pour étudier ensemble la faisabilité et l'adaptation de l'action de formation.

HÉMAPHORE - 5 rue Olivier de Serres, 26300 Châteauneuf-sur-Isère.

<https://academie.hemaphore.fr/> - 04 75 45 94 55 - contact@hemaphore.fr

RCS Romans : 801 027 111 - SIRET : 80102711100039 - SARL Unipersonnelle au capital de 5000€ - Code NAF : 7021Z - TVA Intra : FR47801027111
Organisme de formation enregistré sous le numéro 82 07 00977 07 auprès du préfet de région Auvergne Rhône Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

OPTIMISER SA CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR GOOGLE ADS



PROGRAMME DÉTAILLÉ

INTRO (15 min)

Tour de table pour connaître les participants, leur activité et leurs attentes vis-à-vis de la formation.

ÉTAPE 1 : ANALYSER SES CAMPAGNES EXISTANTES (1h00)

- Analyser ses principaux KPI's
- Interpréter ses résultats (taux de clic, cpc, conversions, ...)

ÉTAPE 2 : METTRE EN PLACE DES ACTIONS CORRECTIVES (1h00)

- Définir de nouvelles actions suite aux résultats analysés
- Optimiser sa campagne
- Optimiser son site/pages de destination

ÉTAPE 3 : COMPRENDRE LES PRINCIPALES TYPES D'ENCHERES GOOGLE ADS (1h15)

- Les types d'enchères en fonction de ses objectifs
- Mettre en place une campagne de test avec un nouveau type d'enchère



Exercice : dupliquer une campagne existante avec une nouvelle stratégie d'enchère

ÉTAPE 4 : UTILISER GOOGLE TAG MANAGER (1h30)

- Découverte de l'outil GTM (Google Tag Manager)
- Comprendre ce qu'est une balise et un déclencheur
- Utilisation de GTM de manière simple et basique dans le cadre de ses campagnes Google Ads



Exercice : créer une conversion personnalisée de A à Z et vérifier sa mesure depuis GTM

ÉTAPE 5 : UTILISER GOOGLE DATA STUDIO (2h00)

- Découverte de l'outil Google Data Studio
- Relier et importer ses comptes Google Analytics et Google Ads dans Google Data Studio
- Création de rapports clairs et personnalisés avec ses principaux KPI's



Exercice : créer son 1^{er} rapport Google Data Studio en ciblant des données précises

EVALUATION FINALE ET CONCLUSION :

Quizz d'évaluation finale, bilan de la formation et réponses aux questions complémentaires.

HÉMAPHORE - 5 rue Olivier de Serres, 26300 Châteauneuf-sur-Isère.

<https://academie.hemaphore.fr/> - 04 75 45 94 55 - contact@hemaphore.fr

RCS Romans : 801 027 111 - SIRET : 80102711100039 - SARL Unipersonnelle au capital de 5000€ - Code NAF : 7021Z - TVA Intra : FR47801027111
Organisme de formation enregistré sous le numéro 82 07 00977 07 auprès du préfet de région Auvergne Rhône Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.