

PROGRAMME DE FORMATION



TOUT CE QUE JE DOIS ABSOLUMENT
MAÎTRISER SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

Niveau débutant

Version 1.3 - Programme mis à jour le 24/10/2023

HÉMAPHORE ACADÉMIE, ORGANISME DE FORMATION
SPÉCIALISÉ EN COMMUNICATION DIGITALE

TOUT CE QUE JE DOIS ABSOLUMENT MAÎTRISER SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM



PUBLIC

Indépendants,
Chef(fe)s d'Entreprise,
Chargé(e)s de
communication



NIVEAU

DÉBUTANT



DURÉE

**1 JOUR
(7 heures)**

Rythme : En continu
9h00 12h30 et 14h00 17h30
En centre.
Présentiel en inter-entreprises
5 personnes max. par session



COÛT

**450€ HT
par participant**

Possibilité de prise en charge par
votre OPCO .



DÉLAIS D'ACCÈS

**3 semaines
minimum selon
disponibilités**

Sous réserve d'un nombre suffisant
de participants et dans la limite des
places disponibles.

OBJECTIFS

- Retenir les spécificités de Facebook et Instagram
- Créer une page Facebook professionnelle et/ou un compte Instagram optimisés
- Compléter ses différents profils réseaux sociaux pour les rendre attractifs
- Trouver les contenus pertinents à publier sur sa page Facebook et son compte Instagram
- Identifier les hashtags pertinents en fonction de son activité et de ses publications
- Rédiger des publications percutantes
- Créer des visuels à l'aide d'un logiciel gratuit
- Être conscient des règles à suivre pour développer sa communauté

PRÉREQUIS

- Aucun prérequis nécessaire. Le stagiaire doit néanmoins disposer d'une adresse email consultable pendant la formation, prévoir des images et/ou vidéos liées à son activité et des codes d'accès à ses comptes Facebook et Instagram (s'ils sont déjà créés).

MÉTHODES MOBILISÉES

- La salle de formation est équipée d'un poste informatique par stagiaire et reliée à Internet. Le formateur s'appuie sur un vidéoprojecteur et un paperboard.
- Un support de cours est fourni à l'ensemble des stagiaires, ainsi qu'un stylo et un bloc-notes.
- Nos formateurs sont experts dans leur domaine et pratiquent au quotidien ce qu'ils enseignent. Ils sont formés à la pédagogie.
- La formation est avant tout basée sur la pratique. Le stagiaire créera sa page Facebook professionnelle et son compte Instagram pro pendant la formation, s'ils n'existent pas déjà. Il effectuera ses premières publications optimisées.
- Le suivi de l'exécution est effectué via les feuilles d'émargement signées des stagiaires et du formateur par demi-journée de présence et un certificat de réalisation individuel.

MODALITES D'ÉVALUATION

- L'appréciation des résultats est effectuée grâce à des jeux de questions-réponses oraux, à un quizz d'évaluation finale, à l'attestation de fin de formation individuelle et à un questionnaire de satisfaction à chaud.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. En cas de situation de handicap, veuillez nous consulter pour étudier ensemble la faisabilité et l'adaptation de l'action de formation.

HÉMAPHORE - 5 rue Olivier de Serres, 26300 Châteauneuf-sur-Isère.

<https://academie.hemaphore.fr/> - 04 75 45 94 55 - contact@hemaphore.fr

RCS Romans : 801 027 111 - SIRET : 80102711100039 - SARL Unipersonnelle au capital de 5000€ - Code NAF : 7021Z - TVA Intra : FR47801027111
Organisme de formation enregistré sous le numéro 82 07 00977 07 auprès du préfet de région Auvergne Rhône Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

TOUT CE QUE JE DOIS ABSOLUMENT MAÎTRISER SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM



PROGRAMME DÉTAILLÉ

INTRO - 10 min

Tour de table pour connaître les participants, leur activité et leurs attentes vis-à-vis de la formation.

ÉTAPE 1 : TOUR D'HORIZON DES RÉSEAUX SOCIAUX - 20 min

- Panorama des réseaux sociaux.
- A quoi servent les réseaux sociaux ?
- Exemples d'utilisation des réseaux sociaux.
- Facebook et Instagram : des réseaux sociaux efficaces pour promouvoir son entreprise.

ÉTAPE 2 : DÉCOUVRIR LES FONCTIONNALITÉS DE FACEBOOK ET INSTAGRAM - 45 min

- Découvrir les fonctionnalités et particularités de ces deux réseaux sociaux (flux d'actualité, groupes, algorithme, etc.).
- Les types de publications qui existent et celles à privilégier
- Qu'est-ce que l'engagement ?
- Conseils pour rendre son profil attractif



Exercice Pratique : Trouver des hashtags pertinents.

ÉTAPE 3 : CRÉER UNE PAGE FACEBOOK ET UN COMPTE INSTAGRAM EFFICACES - 2h30

- Créer une page Facebook et/ou un compte Instagram.
- Configurer correctement et optimiser sa page et son compte.



Atelier Pratique 1 : Réfléchir aux thématiques que l'on souhaite aborder sur Facebook et Instagram.

Atelier Pratique 2 : Les stagiaires créent, paramètrent et optimisent leur page Facebook et/ou leur compte Instagram.

ÉTAPE 4 : ORGANISER SES PUBLICATIONS ET OPTIMISER SON TEMPS - 45 min

- Outil de programmation de publications
- Quand publier et à quelle régularité ?
- Analyser ses statistiques

TOUT CE QUE JE DOIS ABSOLUMENT MAÎTRISER SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM



ÉTAPE 5 : TROUVER DU CONTENU PERTINENT – 15 min

- Où et comment trouver du contenu à partager ?
- Découverte d'un outil de veille

ÉTAPE 6 : DÉVELOPPER SES COMMUNAUTÉS – 30 min

- Inviter ses amis à aimer sa page Facebook ou son compte professionnel Instagram.
- Astuces, jeux concours et publicité
- Stratégie pour augmenter le taux d'engagement
- Comment optimiser l'efficacité de ses publications ?
- Comment fidéliser sa clientèle ?
- Gestion des avis : répondre à un avis négatif

ÉTAPE 7 : CRÉER DES VISUELS QUI ONT DE L'IMPACT – 45 min

- Rappel des dimensions des visuels pour un affichage optimal
- Présentation d'un outil web simple et gratuit, largement utilisé par les agences Social Media
- Créer des visuels impactants en adoptant le bon ton



Atelier Pratique : Les stagiaires créent un visuel qui illustrera une publication avec l'aide de l'outil présenté.

EVALUATION FINALE ET CONCLUSION – 1h

- Quizz d'évaluation final et dernier cas pratique (élaboration d'une publication pertinente avec visuel et programmation).
- Bilan de la formation et réponses aux questions complémentaires.