

PROGRAMME DE FORMATION



COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR
FACEBOOK ET INSTAGRAM
NIVEAU INTERMÉDIAIRE

Version 1.3 - Programme mis à jour le 24/10/2023

HÉMAPHORE ACADÉMIE, ORGANISME DE FORMATION
SPÉCIALISÉ EN COMMUNICATION DIGITALE

COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM



PUBLIC

Indépendants,
Chef(fe)s d'Entreprise,
Chargé(e)s de
communication



NIVEAU

INTERMÉDIAIRE



DURÉE

**1 JOUR
(7 heures)**

Rythme : En continu
9h00 12h30 et 14h00 17h30
En centre.
Présentiel en inter-entreprises
5 personnes max. par session



COÛT

**450€ HT
par participant**

Possibilité de prise en charge par
votre OPCO.



DÉLAIS D'ACCÈS

**3 semaines
minimum selon
disponibilités**

Sous réserve d'un nombre suffisant
de participants et dans la limite des
places disponibles.

OBJECTIFS

- Retenir les spécificités de chaque réseau social (Facebook et Instagram)
- Identifier les hashtags pertinents en fonction de son activité et de ses publications
- Compléter ses différents profils réseaux sociaux pour les rendre attractifs
- Définir sa propre ligne éditoriale sur chacun des réseaux sociaux
- Trouver les contenus pertinents à publier sur sa page Facebook et son compte Instagram
- Construire son calendrier éditorial sur 1 mois
- Rédiger des publications percutantes
- Être conscient des règles à suivre pour développer sa communauté
- Créer des visuels à l'aide d'un logiciel gratuit
- Examiner les statistiques sur chacun des réseaux sociaux
- Intégrer la publicité dans sa stratégie de communication digitale

PRÉREQUIS

- Le stagiaire anime déjà (a déjà animé) une page Facebook et un compte Instagram dans un cadre professionnel.
- Le niveau de connaissance est évalué grâce à un test de positionnement.
- Le stagiaire dispose des codes d'accès lui permettant de se connecter à ses comptes réseaux sociaux et à une adresse email.

MÉTHODES MOBILISÉES

- La salle de formation est équipée d'un poste informatique par stagiaire et reliée à Internet. Le formateur s'appuie sur un vidéoprojecteur et un paperboard.
- Un support de cours est fourni à l'ensemble des stagiaires, ainsi qu'un stylo et un bloc-notes.
- Nos formateurs sont experts dans leur domaine et pratiquent au quotidien ce qu'ils enseignent. Ils sont formés à la pédagogie.
- La formation est avant tout basée sur la pratique. Le stagiaire créera notamment son plan éditorial pendant la formation.
- Le suivi de l'exécution est effectué via les feuilles d'émargement signées des stagiaires et du formateur par demi-journée de présence et un certificat de réalisation individuel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- L'appréciation des résultats est effectuée grâce à des jeux de questions-réponses oraux, des cas pratiques, à un quizz d'évaluation finale, à l'attestation de fin de formation individuelle et à un questionnaire de satisfaction à chaud.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. En cas de situation de handicap, veuillez nous consulter pour étudier ensemble la faisabilité et l'adaptation de l'action de formation.

HÉMAPHORE - 5 rue Olivier de Serres, 26300 Châteauneuf-sur-Isère.

<https://academie.hemaphore.fr/> - 04 75 45 94 55 - contact@hemaphore.fr

RCS Romans : 801 027 111 - SIRET : 80102711100039 - SARL Unipersonnelle au capital de 5000€ - Code NAF : 7021Z - TVA Intra : FR47801027111
Organisme de formation enregistré sous le numéro 82 07 00977 07 auprès du préfet de région Auvergne Rhône Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM



PROGRAMME DÉTAILLÉ

INTRO - 10 min

Tour de table pour connaître les participants, leur activité et leurs attentes vis-à-vis de la formation.

ÉTAPE 1: TOUR D'HORIZON DES RÉSEAUX SOCIAUX - 10 min

- Quelques chiffres clés et statistiques récentes
- Facebook et Instagram : des réseaux sociaux efficaces pour promouvoir son entreprise

ÉTAPE 2: REDÉCOUVRIR LES FONCTIONNALITÉS DE FACEBOOK ET INSTAGRAM ET OPTIMISER L'ANIMATION SUR CES RÉSEAUX SOCIAUX - 1h15

- Fonctionnement de Facebook et Instagram et les particularités de chacun à prendre en compte
- Les types de publications qui existent et celles à privilégier
- Qu'est-ce que l'engagement ?
- Conseils pour rendre son profil attractif



Atelier Pratique 1 : Compléter efficacement ses différents profils
Atelier Pratique 2 : Trouver des hashtags pertinents

ÉTAPE 3: ORGANISER SES PUBLICATIONS ET OPTIMISER SON TEMPS - 2h15

- Quelle ligne éditoriale ?



Atelier Pratique : Mettre en place sa ligne éditoriale pour chaque réseau social

- Qu'est-ce qu'un planning éditorial et pourquoi l'utiliser ?



Atelier Pratique : Réfléchir aux thématiques que l'on souhaite aborder sur tel et tel réseau social puis construire son planning éditorial

- Outil de programmation de publications
- Quand publier et à quelle régularité ?
- Analyser ses statistiques

HÉMAPHORE - 5 rue Olivier de Serres, 26300 Châteauneuf-sur-Isère.

<https://academie.hemaphore.fr/> - 04 75 45 94 55 - contact@hemaphore.fr

RCS Romans : 801 027 111 - SIRET : 80102711100039 - SARL Unipersonnelle au capital de 5000€ - Code NAF : 7021Z - TVA Intra : FR47801027111
Organisme de formation enregistré sous le numéro 82 07 00977 07 auprès du préfet de région Auvergne Rhône Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM



ÉTAPE 4 : TROUVER DU CONTENU PERTINENT – 10 min

- Où et comment trouver du contenu à partager ?
- Découverte d'un outil de veille

ÉTAPE 5 : DÉVELOPPER SES COMMUNAUTÉS – 30 min

- Astuces, jeux concours et publicité
- Stratégie pour augmenter le taux d'engagement
- Comment optimiser l'efficacité de ses publications ?
- Comment fidéliser sa clientèle ?
- Gestion des avis : répondre à un avis négatif

ÉTAPE 6 : CRÉER DES VISUELS QUI ONT DE L'IMPACT - 1h

- Rappel des dimensions des visuels pour un affichage optimal
- Présentation d'un outil web simple et gratuit, largement utilisé par les agences Social Media
- Créer des visuels impactants en adoptant le bon ton



Atelier Pratique : Création d'un visuel efficace et de ses déclinaisons pour chaque réseau social.

ÉTAPE 7 : GESTION DE L'OUTIL PUBLICITAIRE SUR FACEBOOK / INSTAGRAM – 30 min

- Découverte de la fonctionnalité publicitaire de Facebook / Instagram
- Promouvoir une publication avec de la publicité
- Comprendre les différents objectifs publicitaires
- Comprendre les paramètres de la cible et du budget

EVALUATION FINALE ET CONCLUSION – 1h

- Quizz d'évaluation final et dernier cas pratique
- Bilan de la formation et réponses aux questions complémentaires.