

PROGRAMME DE FORMATION



COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR  
FACEBOOK, INSTAGRAM ET LINKEDIN  
NIVEAU INTERMÉDIAIRE

Version 1.2 - Programme mis à jour le 24/10/2023

HÉMAPHORE ACADÉMIE, ORGANISME DE FORMATION  
SPÉCIALISÉ EN COMMUNICATION DIGITALE

# COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR FACEBOOK, INSTAGRAM ET LINKEDIN



## PUBLIC

**Indépendants,  
Chef(fe)s d'Entreprise,  
Chargé(e)s de  
communication**



## NIVEAU

**INTERMÉDIAIRE**



## DURÉE

**2 JOURS  
(10 heures 30)**

Rythme : En continu  
9h00 12h30 et 14h00 17h30  
En centre.  
Présentiel en inter-entreprises  
5 personnes max. par session



## COÛT

**675€ HT  
par participant**

Possibilité de prise en charge par  
votre OPCO.



## DÉLAIS D'ACCÈS

**3 semaines  
minimum selon  
disponibilités**

Sous réserve d'un nombre suffisant  
de participants et dans la limite des  
places disponibles.

## OBJECTIFS

- Retenir les spécificités de chaque réseau social (Facebook, Instagram et LinkedIn)
- Identifier les hashtags pertinents en fonction de son activité et de ses publications
- Compléter ses différents profils réseaux sociaux pour les rendre attractifs
- Définir sa propre ligne éditoriale sur chacun des réseaux sociaux
- Trouver les contenus pertinents à publier sur sa page Facebook, son compte Instagram et sa page LinkedIn
- Construire son calendrier éditorial sur 1 mois
- Rédiger des publications percutantes
- Être conscient des règles à suivre pour développer sa communauté
- Créer des visuels à l'aide d'un logiciel gratuit
- Examiner les statistiques sur chacun des réseaux sociaux
- Intégrer la publicité dans sa stratégie de communication digitale

## PRÉREQUIS

- Le stagiaire anime déjà (a déjà animé) une page Facebook, un compte Instagram et une page LinkedIn dans un cadre professionnel.
- Il doit avoir accès à ses pages Facebook et LinkedIn et à son compte Instagram pendant la formation.

## METHODES MOBILISEES

- La salle de formation est équipée d'un poste informatique par stagiaire et reliée à Internet. Le formateur s'appuie sur un vidéoprojecteur et un paperboard.
- Un support de cours est fourni à l'ensemble des stagiaires, ainsi qu'un stylo et un bloc-notes.
- Nos formateurs sont experts dans leur domaine et pratiquent au quotidien ce qu'ils enseignent. Ils sont formés à la pédagogie.
- La formation est avant tout basée sur la pratique. Le stagiaire créera notamment son plan éditorial pendant la formation.
- Le suivi de l'exécution est effectué via les feuilles d'émargement signées des stagiaires et du formateur par demi-journée de présence et un certificat de réalisation individuel.

## MODALITES D'EVALUATION

- L'appréciation des résultats est effectuée grâce à des jeux de questions-réponses oraux, à un quizz d'évaluation finale, à l'attestation de fin de formation individuelle et à un questionnaire de satisfaction à chaud.

## ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. En cas de situation de handicap, veuillez nous consulter pour étudier ensemble la faisabilité et l'adaptation de l'action de formation.

HÉMAPHORE - 5 rue Olivier de Serres, 26300 Châteauneuf-sur-Isère.

<https://academie.hemaphore.fr/> - 04 75 45 94 55 - [contact@hemaphore.fr](mailto:contact@hemaphore.fr)

RCS Romans : 801 027 111 - SIRET : 80102711100039 - SARL Unipersonnelle au capital de 5000€ - Code NAF : 7021Z - TVA Intra : FR47801027111  
Organisme de formation enregistré sous le numéro 82 07 00977 07 auprès du préfet de région Auvergne Rhône Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

# COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR FACEBOOK, INSTAGRAM ET LINKEDIN



## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### INTRO - 15 min

Tour de table pour connaître les participants, leur activité et leurs attentes vis-à-vis de la formation.

### ÉTAPE 1 : TOUR D'HORIZON DES RÉSEAUX SOCIAUX - 15 min

- Quelques chiffres clés et statistiques récentes
- Facebook, Instagram et LinkedIn : des réseaux sociaux efficaces pour promouvoir son entreprise

### ÉTAPE 2 : REDÉCOUVRIR LES FONCTIONNALITÉS DE FACEBOOK, INSTAGRAM ET LINKEDIN ET OPTIMISER L'ANIMATION SUR SES COMPTES / PAGES - 2h

- Fonctionnement de LinkedIn, Facebook et Instagram et les particularités de chacun à prendre en compte
- Les types de publications qui existent et celles à privilégier
- Qu'est-ce que l'engagement ?
- Conseils pour rendre son profil attractif



Atelier Pratique 1 : Compléter efficacement ses différents profils  
Atelier Pratique 2 : Trouver des hashtags pertinents

### ÉTAPE 3 : ORGANISER SES PUBLICATIONS ET OPTIMISER SON TEMPS - 4h

- Quelle ligne éditoriale ?



Atelier Pratique : Mettre en place sa ligne éditoriale pour chaque réseau social

- Qu'est-ce qu'un planning éditorial et pourquoi l'utiliser ?



Atelier Pratique : Réfléchir aux thématiques que l'on souhaite aborder sur tel et tel réseau social puis construire son planning éditorial

- Outil de programmation de publications
- Quand publier et à quelle régularité ?
- Analyser ses statistiques

HÉMAPHORE - 5 rue Olivier de Serres, 26300 Châteauneuf-sur-Isère.

<https://academie.hemaphore.fr/> - 04 75 45 94 55 - [contact@hemaphore.fr](mailto:contact@hemaphore.fr)

RCS Romans : 801 027 111 - SIRET : 80102711100039 - SARL Unipersonnelle au capital de 5000€ - Code NAF : 7021Z - TVA Intra : FR47801027111  
Organisme de formation enregistré sous le numéro 82 07 00977 07 auprès du préfet de région Auvergne Rhône Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

# COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR FACEBOOK, INSTAGRAM ET LINKEDIN



## ÉTAPE 4: TROUVER DU CONTENU PERTINENT – 15 min

- Où et comment trouver du contenu à partager ?
- Découverte d'un outil de veille

## ÉTAPE 5: DÉVELOPPER SES COMMUNAUTÉS – 45 min

- Astuces, jeux concours et publicité
- Stratégie pour augmenter le taux d'engagement
- Comment optimiser l'efficacité de ses publications ?
- Comment fidéliser sa clientèle ?
- Gestion des avis : répondre à un avis négatif

## ÉTAPE 6: CRÉER DES VISUELS QUI ONT DE L'IMPACT - 1h30

- Rappel des dimensions des visuels pour un affichage optimal
- Présentation d'un outil web simple et gratuit, largement utilisé par les agences Social Media
- Créer des visuels impactants en adoptant le bon ton



Atelier Pratique : Création d'un visuel efficace et de ses déclinaisons pour chaque réseau social.

## ÉTAPE 7: GESTION DE L'OUTIL PUBLICITAIRE SUR FACEBOOK / INSTAGRAM – 30 min

- Découverte de la fonctionnalité publicitaire de Facebook / Instagram
- Promouvoir une publication avec de la publicité
- Comprendre les différents objectifs publicitaires
- Comprendre les paramètres de la cible et du budget

## EVALUATION FINALE ET CONCLUSION – 1h

- Quizz d'évaluation final et dernier cas pratique
- Bilan de la formation et réponses aux questions complémentaires.