

PROGRAMME DE FORMATION



PUBLICITÉ FACEBOOK,
DES MILLIERS DE VUES AVEC SEULEMENT
QUELQUES EUROS

Version 1.2 - Programme mis à jour le 24/10/2023

HÉMAPHORE ACADÉMIE, ORGANISME DE FORMATION
SPÉCIALISÉ EN COMMUNICATION DIGITALE

PUBLICITÉ FACEBOOK, DES MILLIERS DE VUES AVEC SEULEMENT QUELQUES EUROS



PUBLIC

**Indépendants,
Chef(fe)s d'Entreprise,
Chargé(e)s de
communication**



NIVEAU

INTERMÉDIAIRE



DURÉE

**1 JOUR
(7 heures)**

Rythme : En continu
9h00 12h30 et 14h00 17h30
En centre.
Présentiel en inter-entreprises
5 personnes max. par session



COÛT

**500€ HT
par participant**

Possibilité de prise en charge par
votre OPCO.



DÉLAIS D'ACCÈS

**3 semaines
minimum selon
disponibilités**

Sous réserve d'un nombre suffisant
de participants et dans la limite des
places disponibles.

OBJECTIFS

- Identifier les fonctionnalités avancées des pages Facebook pro.
- Définir quoi, quand et comment publier dans une logique de développement de son activité.
- Utiliser le gestionnaire des ventes pour mettre en place une boutique Facebook.
- Administrer de manière autonome des publicités sur Facebook pour augmenter ses ventes.
- Utiliser le Gestionnaire de Publicités.
- Identifier les différents objectifs de campagnes publicitaires.
- Examiner les indicateurs clés des publicités Facebook pour optimiser ses campagnes.

PRÉREQUIS

- Le stagiaire communique régulièrement sur une page Facebook professionnelle
- Le stagiaire dispose des codes d'accès lui permettant de se connecter à ses comptes réseaux sociaux et à une adresse email. Il dispose également d'une carte bleue ou d'un RIB pour configurer ses moyens de paiement.

METHODES MOBILISEES

- La salle de formation est équipée d'un poste informatique par stagiaire et reliée à Internet. Le formateur s'appuie sur un vidéoprojecteur et un paperboard.
- Un support de cours est fourni à l'ensemble des stagiaires, ainsi qu'un stylo et un bloc-notes.
- Nos formateurs sont experts dans leur domaine et pratiquent au quotidien ce qu'ils enseignent. Ils sont formés à la pédagogie.
- La formation est avant tout basée sur la pratique. Le stagiaire créera plusieurs publicités Facebook pendant la formation.
- Le suivi de l'exécution est effectué via les feuilles d'émargement signées des stagiaires et du formateur par demi-journée de présence et un certificat de réalisation individuel.

MODALITES D'EVALUATION

- L'appréciation des résultats est effectuée grâce à des jeux de questions-réponses oraux, à un quizz d'évaluation finale, à l'attestation de fin de formation individuelle et à un questionnaire de satisfaction à chaud.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. En cas de situation de handicap, veuillez nous consulter pour étudier ensemble la faisabilité et l'adaptation de l'action de formation.

HÉMAPHORE - 5 rue Olivier de Serres, 26300 Châteauneuf-sur-Isère.

<https://academie.hemaphore.fr/> - 04 75 45 94 55 - contact@hemaphore.fr

RCS Romans : 801 027 111 - SIRET : 80102711100039 - SARL Unipersonnelle au capital de 5000€ - Code NAF : 7021Z - TVA Intra : FR47801027111
Organisme de formation enregistré sous le numéro 82 07 00977 07 auprès du préfet de région Auvergne Rhône Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

PUBLICITÉ FACEBOOK, DES MILLIERS DE VUES AVEC SEULEMENT QUELQUES EUROS



PROGRAMME DÉTAILLÉ

INTRO

Tour de table pour connaître les participants, leur activité et leurs attentes vis-à-vis de la formation.

ÉTAPE 1: RAPPEL DES FONCTIONNALITÉS PROPOSÉES PAR FACEBOOK (1,5h)

- Les types de publications
- La boutique Facebook ; le gestionnaire des ventes

ÉTAPE 2: OPTIMISER SA COMMUNICATION SUR FACEBOOK (1,5h)

- Veille publicitaire
- Quel contenu pour ses publications ; calendrier marketing et actualités de son entreprise.
- Quand publier et à quelle régularité ?
- Construire son plan éditorial
- Programmer ses publications
- Outil pour des créations visuelles simples et efficaces
- Les banques d'images gratuites et libres de droit
- Les jeux concours

ÉTAPE 3: LA PUBLICITÉ SUR FACEBOOK (4h)

- Présentation de l'outil publicitaire Gestionnaire de Publicités et des différents formats de publicité
- Comprendre et utiliser les différents objectifs publicitaires (augmenter le nombre de fans, drainer du trafic sur son site Web, obtenir des prospects, augmenter les interactions autour d'une publication ...)
- Maîtriser l'ensemble des ciblage géographique, démographique, et par centres d'intérêts
- Maîtriser les options de placements, budget et calendrier de diffusion
- Création graphique de la publicité : images, story, vidéos, Instant Expérience
- Les statistiques des publicités Facebook
- Fonctionnalités avancées : le pixel de conversion et le remarketing



Exercice : les stagiaires créent plusieurs campagnes de publicité sur Facebook avec différents objectifs marketing : interaction, trafic, notoriété.

EVALUATION FINALE ET CONCLUSION :

Quizz d'évaluation finale, bilan de la formation et réponses aux questions complémentaires.

HÉMAPHORE - 5 rue Olivier de Serres, 26300 Châteauneuf-sur-Isère.

<https://academie.hemaphore.fr/> - 04 75 45 94 55 - contact@hemaphore.fr

RCS Romans : 801 027 111 - SIRET : 80102711100039 - SARL Unipersonnelle au capital de 5000€ - Code NAF : 7021Z - TVA Intra : FR47801027111
Organisme de formation enregistré sous le numéro 82 07 00977 07 auprès du préfet de région Auvergne Rhône Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.