

PROGRAMME DE FORMATION



**CRÉER ET SUIVRE UNE CAMPAGNE
PUBLICITAIRE GOOGLE ADS DISPLAY
NIVEAU DÉBUTANT**

Version 1.2 - Programme mis à jour le 24/10/2023

**HÉMAPHORE ACADEMIE, ORGANISME DE FORMATION
SPÉCIALISÉ EN COMMUNICATION DIGITALE**

CRÉER ET SUIVRE UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE GOOGLE ADS DISPLAY



PUBLIC

**Indépendants,
Chef(fe)s d'Entreprise,
Chargé(e)s de
communication**



NIVEAU

DÉBUTANT



DURÉE

**1 JOUR
(7 heures)**

Rythme : En discontinu
09h00-12h30 - 14h00 17h30
En centre.
Présentiel en inter-entreprises
5 personnes max. par session



COÛT

**500€ HT
par participant**

Possibilité de prise en charge par
votre OPCO.



DÉLAIS D'ACCÈS

**15 jours minimum
selon disponibilités**

Sous réserve d'un nombre suffisant
de participants et dans la limite des
places disponibles.

OBJECTIFS

- Définir son objectif marketing et son audience
- Identifier les différents formats d'annonces
- Construire ses formats Display avec Google Web Designer
- Différencier les méthodes de ciblage
- Créer une campagne de A à Z
- Evaluer les performances de sa campagne

PRÉREQUIS

- Posséder une charte graphique définie : identité, logo, code couleur, typo ..
- Avoir des éléments graphiques disponibles pour la formation (images, illustrations ...)
- Disposer d'un compte Google Ads actif et maîtriser les bases de l'interface

METHODES MOBILISEES

- La salle de formation est équipée d'un poste informatique par stagiaire et reliée à Internet. Le formateur s'appuie sur un vidéoprojecteur et un paperboard.
- Un support de cours est fourni à l'ensemble des stagiaires, ainsi qu'un stylo et un bloc-notes.
- Nos formateurs sont experts dans leur domaine et pratiquent au quotidien ce qu'ils enseignent. Ils sont formés à la pédagogie.
- La formation est avant tout basée sur la pratique. Le stagiaire crée sa première campagne Google Ads Display pendant la formation.
- Le suivi de l'exécution est effectué via les feuilles d'émargement signées des stagiaires et du formateur par demi-journée de présence et un certificat de réalisation individuel.

MODALITES D'EVALUATION

- L'appréciation des résultats est effectuée grâce à des jeux de questions-réponses oraux, à un quizz d'évaluation finale, à l'attestation de fin de formation individuelle et à un questionnaire de satisfaction à chaud.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. En cas de situation de handicap, veuillez nous consulter pour étudier ensemble la faisabilité et l'adaptation de l'action de formation.

HÉMAPHORE - 5 rue Olivier de Serres, 26300 Châteauneuf-sur-Isère.

<https://academie.hemaphore.fr/> - 04 75 45 94 55 - contact@hemaphore.fr

RCS Romans : 801 027 111 - SIRET : 80102711100039 - SARL Unipersonnelle au capital de 5000€ - Code NAF : 7021Z - TVA Intra : FR47801027111
Organisme de formation enregistré sous le numéro 82 07 00977 07 auprès du préfet de région Auvergne Rhône Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

CRÉER ET SUIVRE UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE GOOGLE ADS DISPLAY



PROGRAMME DÉTAILLÉ

INTRO

Tour de table pour connaître les participants, leur activité et leurs attentes vis-à-vis de la formation.

ÉTAPE 1 : *PRESENTATION GOOGLE ADS DISPLAY (15 min)*

- Fonctionnement de ce canal publicitaire
- Rappel de l'utilisation de base de la plateforme Google Ads
- Les formats d'annonces (responsive, HTML5, jpg ...)

ÉTAPE 2 : *DEFINIR SON OBJECTIF MARKETING (30 min)*

- Quel est l'objectif de campagne ? (commercial, notoriété, ..)
- Définir son message et son audience

ÉTAPE 3 : *CRÉER DES VISUELS POUR SES CAMPAGNES DISPLAY (3h15)*

- Présentation de l'interface Google Web Designer
- Prise en main des fonctionnalités de base
- Présentation des visuels statiques et dynamiques
- Création des visuels sous Google Web Designer
- Animation des éléments et export



Exercice : créer 15 formats d'annonces Google Display sous Google Web Designer

ÉTAPE 4 : *CREER SA CAMPAGNE GOOGLE DISPLAY (2h30)*

- Utiliser plusieurs méthodes de ciblage en fonction de son audience
- Importer ses visuels
- Dupliquer des groupes d'annonces pour faire de « l'A/B Testing »



Exercice : créer une campagne Google Display et importer ses visuels

ÉTAPE 5 : *SUIVRE SA CAMPAGNE GOOGLE DISPLAY (30min)*

- Les principaux KPI's à analyser
- Ajuster et optimiser sa campagne

EVALUATION FINALE ET CONCLUSION :

Quizz d'évaluation finale, bilan de la formation et réponses aux questions complémentaires.

HÉMAPHORE - 5 rue Olivier de Serres, 26300 Châteauneuf-sur-Isère.

<https://academie.hemaphore.fr/> - 04 75 45 94 55 - contact@hemaphore.fr

RCS Romans : 801 027 111 - SIRET : 80102711100039 - SARL Unipersonnelle au capital de 5000€ - Code NAF : 7021Z - TVA Intra : FR47801027111
Organisme de formation enregistré sous le numéro 82 07 00977 07 auprès du préfet de région Auvergne Rhône Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.