

PROGRAMME DE FORMATION



APPRENDRE À RÉDIGER POUR LE WEB ET ANALYSER
LES PERFORMANCES DE SON SITE
NIVEAU DÉBUTANT

Version 1.2 - Programme mis à jour le 24/10/2023

HÉMAPHORE ACADEMIE, ORGANISME DE FORMATION
SPÉCIALISÉ EN COMMUNICATION DIGITALE

APPRENDRE À RÉDIGER POUR LE WEB ET ANALYSER LES PERFORMANCES DE SON SITE



PUBLIC

Indépendants,
Chef(fe)s d'Entreprise,
Chargé(e)s de
communication



NIVEAU

DÉBUTANT



DURÉE

**1 JOUR
(7 heures)**

Rythme : En continu
9h00 12h30 et 14h00 17h30
En centre.
Présentiel en inter-entreprises
5 personnes max. par session



COÛT

**450€ HT
par participant**

Possibilité de prise en charge par
votre OPCO



DÉLAIS D'ACCÈS

**8 semaines
minimum selon
disponibilités**

Sous réserve d'un nombre suffisant
de participants et dans la limite des
places disponibles.

OBJECTIFS

- Différencier les principaux leviers du référencement naturel (SEO)
- Appliquer les principales techniques du SEO.
- Construire des contenus pertinents pour son site Internet pour qu'ils soient mieux référencés par Google.
- Structurer sa stratégie SEO
- Examiner les statistiques de son site, son positionnement, et définir des indicateurs clés pour améliorer son SEO

PRÉREQUIS

- Le stagiaire doit (le cas échéant) disposer des accès au site Internet sur lequel il souhaite travailler lors de la formation avec idéalement un compte Google Analytics configuré.

METHODES MOBILISEES

- La salle de formation est équipée d'un poste informatique par stagiaire et reliée à Internet. Le formateur s'appuie sur un vidéoprojecteur et un paperboard.
- Un support de cours est fourni à l'ensemble des stagiaires, ainsi qu'un stylo et un bloc-notes.
- Nos formateurs sont experts dans leur domaine et pratiquent au quotidien ce qu'ils enseignent. Ils sont formés à la pédagogie.
- La formation est avant tout basée sur la pratique. Le stagiaire travaillera sur l'optimisation pour le référencement naturel sur ses propres contenus.
- Le suivi de l'exécution est effectué via les feuilles d'émargement signées des stagiaires et du formateur par demi-journée de présence et un certificat de réalisation individuel.

MODALITES D'EVALUATION

- L'appréciation des résultats est effectuée grâce à des jeux de questions-réponses oraux, à un quizz d'évaluation finale, à l'attestation de fin de formation individuelle et à un questionnaire de satisfaction à chaud.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. En cas de situation de handicap, veuillez nous consulter pour étudier ensemble la faisabilité et l'adaptation de l'action de formation.

HÉMAPHORE - 5 rue Olivier de Serres 26300 Châteaufort-sur-Isère.

<https://academie.hemaphore.fr/> - 04 75 45 94 55 - contact@hemaphore.fr

RCS Romans : 801 027 111 - SIRET : 80102711100039 - SARL Unipersonnelle au capital de 5000€ - Code NAF : 7021Z - TVA Intra : FR47801027111
Organisme de formation enregistré sous le numéro 82 07 00977 07 auprès du préfet de région Auvergne Rhône Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

APPRENDRE À RÉDIGER POUR LE WEB ET ANALYSER LES PERFORMANCES DE SON SITE



PROGRAMME DÉTAILLÉ

INTRO (15 min)

Tour de table pour connaître les participants, leur activité et leurs attentes vis-à-vis de la formation.

ÉTAPE 1 : COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DE GOOGLE ET DES USAGES DU WEB (45min)

- Naissance de Google et du web
- Le Google Bot
- Les algorithmes
- Pages de résultats

ÉTAPE 2 : LES BASES DU SEO (RÉFÉRENCEMENT NATUREL) ET LES BONNES PRATIQUES (1.5h)

- Définition du SEO
- Les éléments importants
- Techniques / Contenu & Netlinking
- La longue traine

ÉTAPE 3 : COMMENT TROUVER LE BON CONTENU (1h)

- Présentation de différents outils de recherche de mots clés
- Bien sélectionner ses mots clés et sa thématique



Exercice : utilisation des différents outils pour rechercher des mots clés et thématiques pertinentes par rapport à son activité.

ÉTAPE 4 : LES BONNES PRATIQUES DE LA RÉDACTION WEB (1,5h)

- Les éléments à respecter
- Ecrire pour Google mais pas que
- Travailler la sémantique



Exercice : rédaction d'un article/contenu sur une thématique définie.

HÉMAPHORE - 5 rue Olivier de Serres 26300 Châteauneuf-sur-Isère.

<https://academie.hemaphore.fr/> - 04 75 45 94 55 - contact@hemaphore.fr

RCS Romans : 801 027 111 - SIRET : 80102711100039 - SARL Unipersonnelle au capital de 5000€ - Code NAF : 7021Z - TVA Intra : FR47801027111
Organisme de formation enregistré sous le numéro 82 07 00977 07 auprès du préfet de région Auvergne Rhône Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

APPRENDRE À RÉDIGER POUR LE WEB ET ANALYSER LES PERFORMANCES DE SON SITE



ÉTAPE 5 : DEVELOPPER LA POPULARITE DE SON SITE (1h)

- Découvrir le Netlinking
- Présentation de différentes plateformes et méthodes pour développer la popularité de son site web aux yeux de Google

ÉTAPE 6 : ANALYSER MES RÉSULTATS (1h)

- Présentation de Google Analytics, de Google Search Console et de leur fonctionnement
- Définition des KPI's
- Suivre ses actions SEO
- Mesurer ses conversions



Exercice : analyser son trafic SEO et construire un tableau de suivi de positions.

EVALUATION FINALE ET CONCLUSION :

Quiz d'évaluation finale, bilan de la formation et réponses aux questions complémentaires.