

PROGRAMME DE FORMATION

**Hémaphore**   
*Académie*

**J'OBTIENS DE NOUVEAUX CONTACTS QUALIFIÉS  
AVEC LA PUBLICITÉ GOOGLE**

Version 1.2 - Programme mis à jour le 24/10/2023

**HÉMAPHORE ACADÉMIE, ORGANISME DE FORMATION  
SPÉCIALISÉ EN COMMUNICATION DIGITALE**

# J'OBTIENS DE NOUVEAUX CONTACTS QUALIFIÉS AVEC LA PUBLICITÉ GOOGLE



## PUBLIC

**Indépendants,  
Chef(fe)s d'Entreprise,  
Chargé(e)s de  
communication**



## NIVEAU

**DÉBUTANT**



## DURÉE

**2 JOURS  
(7 heures)**

Rythme : En discontinu  
09h00-12h30 ou 14h00 17h30  
En centre.

Présentiel en inter-entreprises  
5 personnes max. par session



## COÛT

**500€ HT  
par participant**

Possibilité de prise en charge par  
votre OPCO.



## DÉLAIS D'ACCÈS

**3 semaines  
minimum selon  
disponibilités**

Sous réserve d'un nombre suffisant  
de participants et dans la limite des  
places disponibles.

## OBJECTIFS

- Créer son compte Google Ads et le configurer correctement.
- Utiliser les fonctionnalités principales de Google Ads
- Identifier les mots clés pertinents en fonction de ses objectifs
- Différencier et utiliser les bonnes options d'enchères et de ciblage
- Construire des annonces et extensions percutantes
- Organiser sa campagne à travers des groupes d'annonces cohérents
- Identifier et exclure les mots clés non pertinents par rapport à son activité
- Créer des conversions adaptées à ses objectifs
- Améliorer ses campagnes en effectuant un suivi de qualité

## PRÉREQUIS

- Aucun prérequis nécessaire. Le stagiaire doit néanmoins disposer d'une adresse email consultable pendant la formation. Il dispose également des accès à son compte Google (le cas échéant) et d'une carte bleue ou d'un RIB pour configurer ses moyens de paiement.

## METHODES MOBILISEES

- La salle de formation est équipée d'un poste informatique par stagiaire et reliée à Internet. Le formateur s'appuie sur un vidéoprojecteur et un paperboard.
- Un support de cours est fourni à l'ensemble des stagiaires, ainsi qu'un stylo et un bloc-notes.
- Nos formateurs sont experts dans leur domaine et pratiquent au quotidien ce qu'ils enseignent. Ils sont formés à la pédagogie.
- La formation est avant tout basée sur la pratique. Le stagiaire crée sa première campagne Google Ads Search pendant la formation.
- Le suivi de l'exécution est effectué via les feuilles d'émargement signées des stagiaires et du formateur par demi-journée de présence et un certificat de réalisation individuel.

## MODALITES D'EVALUATION

- L'appréciation des résultats est effectuée grâce à des jeux de questions-réponses oraux, à un quizz d'évaluation finale, à l'attestation de fin de formation individuelle et à un questionnaire de satisfaction à chaud.

## ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. En cas de situation de handicap, veuillez nous consulter pour étudier ensemble la faisabilité et l'adaptation de l'action de formation.

HÉMAPHORE - 5 rue Olivier de Serres, 26300 Châteauneuf-sur-Isère.

<https://academie.hemaphore.fr/> - 04 75 45 94 55 - [contact@hemaphore.fr](mailto:contact@hemaphore.fr)

RCS Romans : 801 027 111 - SIRET : 80102711100039 - SARL Unipersonnelle au capital de 5000€ - Code NAF : 7021Z - TVA Intra : FR47801027111  
Organisme de formation enregistré sous le numéro 82 07 00977 07 auprès du préfet de région Auvergne Rhône Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

# J'OBTIENS DE NOUVEAUX CONTACTS QUALIFIÉS AVEC LA PUBLICITÉ GOOGLE



## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### **INTRO** (15 min)

Tour de table pour connaître les participants, leur activité et leurs attentes vis-à-vis de la formation.

### **ÉTAPE 1 :** PRÉSENTATION DE GOOGLE ADS (0,5h)

- Utilité de l'outil
- Fonctionnement
- Différencier des annonces dites "naturelles" de "payantes"

### **ÉTAPE 2 :** CRÉER SON COMPTE GOOGLE ADS (15min)

- Création et configuration de base du compte Google Ads

### **ÉTAPE 3 :** PRÉSENTATION DE L'INTERFACE DE GOOGLE ADS (1h)

- Parcours et explication des principaux onglets
- Navigation dans l'ensemble de l'interface

### **ÉTAPE 4 :** PARAMÉTRAGE D'UNE CAMPAGNE GOOGLE ADS SEARCH (1h)

- Les points importants à respecter
- Le type de campagnes et le ciblage
- La mise en place d'extensions



**Exercice :** créer sa 1<sup>ère</sup> campagne Google Ads Search

### **ÉTAPE 5 :** LES MOTS CLÉS (0.5h)

- Outil planificateur de mots clés et volumes de recherches
- Les types de correspondances
- Les enchères



**Exercice :** définir les bons mots clés pour son activité et le budget nécessaire pour sa campagne

HÉMAPHORE - 5 rue Olivier de Serres, 26300 Châteauneuf-sur-Isère.

<https://academie.hemaphore.fr/> - 04 75 45 94 55 - [contact@hemaphore.fr](mailto:contact@hemaphore.fr)

RCS Romans : 801 027 111 - SIRET : 80102711100039 - SARL Unipersonnelle au capital de 5000€ - Code NAF : 7021Z - TVA Intra : FR47801027111  
Organisme de formation enregistré sous le numéro 82 07 00977 07 auprès du préfet de région Auvergne Rhône Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

# J'OBTIENS DE NOUVEAUX CONTACTS QUALIFIÉS AVEC LA PUBLICITÉ GOOGLE



## ÉTAPE 6 : CRÉATION DE GROUPES D'ANNONCES ET D'ANNONCES (1,5h)

- L'organisation des campagnes
- Comprendre ce qui constitue une annonce
- Les bonnes pratiques d'une annonce percutante et adaptée
- Le positionnement des annonces



**Exercice :** segmenter sa campagne et créer plusieurs groupes d'annonces

## ÉTAPE 7 : LES EXCLUSIONS DE MOTS CLÉS (0,5h)

- Pourquoi exclure certains mots clés
- Comment exclure les mots clés définis



**Exercice :** créer une liste de mots clés à exclure

## ÉTAPE 8 : LES CONVERSIONS (0,5h)

- Qu'est-ce qu'une conversion
- Générer un code de conversion
- Mesurer ses conversions



**Exercice :** créer une conversion personnalisée

## ÉTAPE 9 : LE SUIVI DE MES CAMPAGNES (1h)

- Valider les termes de recherche
- Comment exclure de nouveaux mots clés
- Les principaux indicateurs clés à suivre
- Tester différents types d'enchères

## EVALUATION FINALE ET CONCLUSION :

Quizz d'évaluation finale, bilan de la formation et réponses aux questions complémentaires.